



REGOLAMENTO (IG 323/08)

Dell'operazione a premi promossa dalla Società **MEDIAMARKET S.p.A.** – con sede legale in Curno (Bg) Via E. Fermi, 4 e sede amministrativa in Curno (Bg) Via L. Lombarda s.n.c. – e denominato

PREMESSO CHE

→ in data 3/12/2008 è stato predisposto il Regolamento dell'operazione a premi denominata "**SATURN - IL TUO UNIVERSO DI VANTAGGI**" con validità dal , dal 1° gennaio 2009 al 28 febbraio 2010;

DICHIARA

che il su citato regolamento viene integrato secondo quanto segue:

=====

la validità dell'operazione viene prorogata secondo quanto segue:

PERIODO:

Dal 1° gennaio 2009 **al 31 marzo 2010** – periodo accumulo punti

Dal 1° febbraio 2009 **al 30 aprile 2010** – periodo scarico dei punti/scelta premio

Dal 1° febbraio 2010 - pubblicità dell'integrazione

MONTEPREMI:

Si prevede di consegnare, alla luce della presente integrazione, **ulteriori** premi per un valore complessivo di **€ 64.290,00** (I.V.A. esclusa).

Alla luce della presente proroga il montepremi si amplia e diventa di € 964.290,00 (I.V.A. esclusa).

Tutte le altre voci del regolamento non subiscono variazioni.

REGOLAMENTO (IG 323/08)

Dell'operazione a premi promossa dalla Società **MEDIAMARKET S.p.A.** – con sede legale in Curno (Bg) Via E. Fermi, 4 e sede amministrativa in Bergamo Via Montessori s.n.c. – in associazione alle Società:

- Direct Line Insurance Spa con sede in Milano, Piazza Monte Titano 10 - Partita IVA 12244220153;
- Mondial Assistance Italia Spa con sede in Piazzale Lodi 3 – Milano Partita IVA 10114300154

e denominata "**SATURN - IL TUO UNIVERSO DI VANTAGGI**".

AREA:

Intero territorio nazionale

PERIODO:

Dal 1 gennaio 2009 al 28 febbraio 2009 – periodo accumulo punti

Dal 1 febbraio 2009 al 31 marzo 2010 – periodo scarico dei punti/scelta premio

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Tutti i prodotti in vendita presso i punti vendita a marchio SATURN (marchio di proprietà della Società MEDIAMARKET S.p.A.).

DESTINATARI:

Consumatori finali.

MECCANICA:

A partire dal 01/01/2009 al 28/02/2010 i possessori della CARTA SATURN E-CLUB (la carta che permette l'accumulo di punti elettronici in base agli acquisti effettuati) che effettueranno acquisti di prodotti in vendita presso i punti vendita a marchio SATURN (marchio di proprietà della Società MediaMarket S.p.A.) riceveranno, **ogni 10 Euro di spesa, un punto elettronico**. Inoltre, per il primo acquisto giornaliero superiore ad 1 Euro il cliente riceverà 2 punti elettronici (Punti Frequenza).

A tal proposito si precisa che ad ogni cliente, intenzionato a partecipare all'iniziativa, verrà consegnata nei punti vendita Saturn una tessera elettronica (nel caso non l'avesse già) completamente gratuita e denominata CARTA SATURN E-CLUB, sulla quale potrà accumulare i punti.

Si sottolinea che: l'acquisto delle EasyGift Card e dei Buoni Regalo non concorre alla generazione dei punti validi per la collection "SATURN - IL TUO UNIVERSO DI VANTAGGI".

Entro il 31/03/2010 i clienti potranno convertire i punti accumulati in uno o più premi a scelta fra quelli elencati nella tabella allegata (v. allegato A) in cui si precisano anche le due modalità di ottenimento del premio, ovvero :

- meccanismo premio OMAGGIO(O);
- meccanismo premio CON CONTRIBUTO (C).

Si precisa che:

- Il ritiro del premio potrà avvenire in un qualsiasi punto vendita Saturn;
- I buoni **Easy Print** (buoni per la stampa di 100 foto nel formato 10x13 o 10x15 nel sito www.saturn.it) potranno essere richiesti nei punti vendita Saturn a partire dal 1° febbraio 2009. Dovranno essere utilizzati entro e non oltre il 30/06/2010 accedendo al servizio easy print dal sito www.saturn.it dal quale è possibile scaricare gratuitamente il software per ordinare le stampe. E' consentito l'utilizzo di un solo buono per ordine;
- I buoni sconto **Saturn** (del valore di 12 e 50 euro) potranno essere richiesti a partire dal 1° febbraio 2009 e potranno essere utilizzati entro e non oltre il 30/06/2010 in qualsiasi punto vendita Saturn per l'acquisto di uno o più prodotti ad esclusione dei buoni regalo, delle carte EasyGift, delle ricariche telefoniche e dei servizi in generale (abbonamenti tv, internet, telefonia ecc.). I buoni sono cumulabili tra di loro, devono essere spesi in un'unica soluzione, non danno diritto a resto e non possono essere convertiti in denaro. I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Saturn di emissione;
- I buoni acquisto da 20 euro **Salmoiraghi & Viganò** potranno essere richiesti a partire dal 1° febbraio 2009 e potranno essere utilizzati entro e non oltre il 30/06/2010, sono validi in tutti i punti vendita Salmoiraghi & Viganò, consultabili sul sito www.salmoiraghievigano.it. I buoni sono utilizzabili per l'acquisto di prodotti rientranti esclusivamente nelle categorie di occhiali da vista, occhiali da sole e occhiali da sole con lenti graduate. Sono escluse le lenti a contatto, le soluzioni e gli accessori. I buoni sono cumulabili tra loro, non possono essere convertiti in denaro e non danno diritto a resto. I buoni non sono cumulabili con altre offerte e/o promozioni in corso e sono validi se timbrati dal punto vendita Saturn di emissione;
- I buoni acquisto da 20 euro **Prenatal** potranno essere richiesti a partire dal 1° febbraio 2009 e potranno essere utilizzati entro e non oltre il 30/06/2010; sono spendibili in tutti i punti vendita Prenatal in Italia, consultabili sul sito www.prenatal.it. I buoni sono cumulabili tra loro, non possono

essere convertiti in denaro e non danno diritto a resto. I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Saturn di emissione;

- I buoni per l'ingresso al **Parco Divertimenti Mirabilandia** potranno essere richiesti a partire dal 1° febbraio 2009 e potranno essere utilizzati durante le stagioni di apertura 2009 e 2010 per due giorni consecutivi. Il buono dovrà essere consegnato alle casse del parco per ricevere il regolare biglietto di ingresso. Le date di apertura sono consultabili sul sito www.mirabilandia.it. I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Saturn di emissione;
- Gli **abbonamenti semestrali** alle riviste potranno essere richiesti entro e non oltre il 31/03/2010. Saranno attivati, previa compilazione di apposito Modulo nei punti vendita Saturn. La pratica di abbonamento verrà attivata direttamente dai punti vendita Saturn. Si precisa che i dati comunicati in tale sede verranno utilizzati al solo scopo di attivare l'abbonamento;
- I buoni per l'ingresso all'**Acquario di Genova** potranno essere richiesti a partire dal 1° febbraio 2009 e potranno essere utilizzati entro il 30/06/2010. Il buono dovrà essere consegnato alle casse dell'Acquario per ricevere il regolare biglietto di ingresso. I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Saturn di emissione;
- I buoni per l'ingresso al **Museo Galata del Mare** potranno essere richiesti a partire dal 1° febbraio 2009 e potranno essere utilizzati entro il 30/06/2010. Il buono dovrà essere consegnato alle casse del Museo per ricevere il regolare biglietto di ingresso. I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Saturn di emissione;
- I **buoni cinema** potranno essere richiesti a partire dal 1° febbraio 2009 e potranno essere utilizzati entro il 30/06/2010. I buoni andranno convertiti in regolari biglietti d'ingresso alle casse dei cinema convenzionati, consultabili sul sito www.saturn.it e nei punti vendita Saturn. I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Saturn di emissione;
- I buoni acquisto da 20 euro **Sephora** potranno essere richiesti a partire dal 1° febbraio 2009 e potranno essere utilizzati entro e non oltre il 30/06/2010 in tutti i punti vendita Sephora, Carmen, Boidi e Laguna in Italia, consultabili sul sito www.sephora.it. I buoni sono cumulabili tra loro, non possono essere convertiti in denaro e non danno diritto a resto. I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Saturn di emissione;
- Il voucher/carta a scalare da 20 euro **Decathlon** potranno essere richiesti a partire dal 1° febbraio 2009; prima dell'utilizzo dovranno essere presentati al centro servizi del punto vendita Decathlon, per l'opportuno carico del credito e attivazione della carta a scalare. La carta 20€ potrà successivamente essere utilizzata, previa attivazione, entro e non oltre il 30/06/2010, all'interno di uno dei punti vendita Decathlon in Italia, il cui elenco è consultabile sul sito www.decathlon.it. Le carte sono cumulabili tra loro, non possono essere convertite in denaro e non danno diritto a resto. Saranno attivate e caricate solo se presentate unitamente al voucher Saturn – debitamente timbrato dal punto vendita di emissione.
- Gli **abbonamenti trimestrali – formula "lunedì-sabato"** - ai quotidiani **Gazzetta dello Sport/Corriere della Sera** potranno essere richiesti entro e non oltre il **31/03/2010**. Saranno attivati, previa compilazione di apposito Modulo nei punti vendita Saturn. La pratica di abbonamento verrà attivata direttamente dai punti vendita Saturn. Si precisa che i dati comunicati in tale sede verranno utilizzati al solo scopo di attivare l'abbonamento;
- I buoni da **30 euro Midas** potranno essere richiesti a partire dal 1° febbraio 2009 e potranno essere utilizzati all'interno di una delle officine convenzionate, consultabili sul sito www.midasitalia.it, entro e non oltre il 30/06/2010. I buoni sono cumulabili tra loro, non possono essere convertiti in denaro e non danno diritto a resto. I buoni sono validi se timbrati dal punto vendita Saturn di emissione;
- I buoni **Skipass S.Martino di Castrozza** potranno essere richiesti a partire dal 1° febbraio 2009 e potranno essere utilizzati, nelle date di apertura dell'impianto ad esclusione del periodo dal 20/12 – 06/01, entro il 19/12/2010. I buoni andranno convertiti in regolari biglietti Skipass presso l'Ufficio Skipass Via Passo Rolle 136 S.Martino di Castrozza. Ciascun buono darà diritto ad un biglietto Skipass "Giornaliero". I buoni non possono essere convertiti in denaro e non danno diritto a resto e sono validi se timbrati dal punto vendita Saturn di emissione;
- **Non** sarà possibile modificare/annullare i premi prenotati/ritirati;
- Allo scadere dell'iniziativa (31/03/2010) i punti non scaricati verranno automaticamente azzerati;
- I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla richiesta.
- In caso di esaurimento/irreperibilità di uno o più premi sul mercato, MEDIAMARKET S.p.A. si riserva la facoltà di sostituirli con altri di analogo valore e caratteristiche.

PUNTI OMAGGIO – DIRECT LINE

Tutti coloro che dal 01/01/2009 al 31/01/2010 **sottoscriveranno**, all'interno del sito www.directline.it/saturn oppure al numero 848.444.493 una polizza auto o moto DIRECT LINE e, contestualmente, indicheranno il numero di tessera SATURN E-CLUB, otterranno n° 200 punti validi per la collection "**SATURN - IL TUO UNIVERSO DI VANTAGGI**". I punti saranno caricati entro 30 giorni dalla data di sottoscrizione della polizza e comunque entro il 28/02/2010. L'iniziativa sarà valida per ogni polizza Direct Line sottoscritta, nel periodo e nel sito in questione, quindi nel caso in cui lo stesso cliente sottoscriva più polizze, otterrà, per ciascuna, i punti E-Club spettanti.

PUNTI OMAGGIO – MONDIAL ASSISTANCE

Tutti coloro che dal 01/01/2009 al 31/01/2010 **sottoscriveranno**, all'interno del sito www.e-mondial.it una qualsiasi polizza tra quelle segnalate e, contestualmente, indicheranno il numero di tessera SATURN E-CLUB, otterranno, ogni 10€ di premio-polizza, 5 punti validi per la collection "**SATURN - IL TUO UNIVERSO DI VANTAGGI**". I punti saranno caricati entro 30 giorni dalla data di sottoscrizione della polizza e comunque entro il 28/02/2010. L'iniziativa sarà valida per ogni polizza Mondial Assistance sottoscritta nel sito in questione quindi nel caso in cui lo stesso cliente sottoscriva più polizze, otterrà, in base all'importo di ciascuna, i punti E-Club spettanti.

PUNTI OMAGGIO TICKET ONE

A partire dal 01/01/2009 e sino al 28/02/2010 i possessori della CARTA SATURN E-CLUB che acquisteranno uno o più biglietti del circuito Ticket One, riceveranno **n°3** punti validi per la collection "**SATURN - IL TUO UNIVERSO DI VANTAGGI**", per ogni biglietto acquistato.

Si informa inoltre che nel corso dell'operazione i clienti potranno usufruire di particolari iniziative per accelerare l'accumulo dei punti (per esempio raddoppio punti o punti omaggio a fronte di determinati acquisti/prodotti o azioni): verranno pertanto informati di volta in volta circa le modalità di partecipazione.

MONTEPREMI:

Si prevede di distribuire premi per un importo di **€ 900.000,00=(I.V.A. esclusa e escluso campo I.V.A.)** salvo conguaglio.

PUBBLICITÀ:

L'operazione verrà veicolata tramite materiale P.O.P. nei punti vendita a marchio Saturn e attività on-line all'interno del sito www.saturn.it. La pubblicità sarà conforme al presente regolamento.